

共青团山西省委  
中共山西省委网信办  
山西省工业和信息化厅  
山西省人力资源和社会保障厅  
山西省农业农村厅  
山西省商务厅  
山西省扶贫开发办公室  
山西省小微企业发展促进局  
山西转型综改示范区管委会

文件

晋团联发〔2019〕17号

## 关于举办第六届“创青春”山西青年 创新创业大赛的通知

各市团委、网信办、工信局、人社局、农业农村局、商务局、

扶贫办、小企业促进局，各高等院校团委，各省属企业团委，各驻外团工委：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、贯彻党的十九大和中央经济工作会议、中央农村工作会议精神，贯彻习总书记视察山西重要讲话精神及团中央关于促进青年创新创业的安排部署，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，深化“创青春·中国青年创业行动”，推进“双争双兴”工程，全力开启大众创业、万众创新新篇章，鼓励和引导广大青年走在大众创业、万众创新前列，建功新时代、追梦新征程，以“政府支持引导、技术创新引领、产业环境支撑、项目资金对接”的工作思路，引领更多青年实现创业梦想，为山西振兴崛起做出应有的贡献。团省委、省委网信办、省工信厅、省人社厅、省农业农村厅、省商务厅、省扶贫办、省小企业发展促进局、省转型综改示范区管委会决定联合举办第六届“创青春”山西青年创新创业大赛。现将有关事宜通知如下：

### 一、活动时间

1.6月30日至7月20日全省117个团县委牵头组织县（市、区）级青年创新创业大赛。

2.7月20日至8月5日全省11个团市委、各高等院校牵头组织市级、本高校青年创新创业大赛。

3.8月20日前省组委会组织第六届“创青春”山西青年创新创业大赛。

## 二、大赛主题

青春建功新时代 创业追梦新征程

## 三、组织机构

**1.参与单位。**本届大赛由团省委、省委网信办、省工信厅、省人社厅、省农业农村厅、省商务厅、省扶贫办、省小企业发展促进局、省转型综改示范区管委会共同主办，省青年企业家协会、省青年创业指导服务中心、山西青年创业园承办。

**2.大赛组织委员会。**本届大赛设立组委会，由团省委、省委网信办、省工信厅、省人社厅、省农业农村厅、省商务厅、省扶贫办、省小企业发展促进局、省转型综改示范区管委会、省青年企业家协会、省青年创业就业服务中心的有关负责同志组成。大赛组委会办公室设在团省委青年发展部。

**3.专家评审及指导委员会。**专家评审及指导委员会由大赛组委会邀请主办单位相关处室负责人、知名创业企业家、金融及投资行业专业人士、相关学科专家学者、知名媒体人士、专业创业培训导师等共同组成，负责大赛全程的辅导咨询、赛程指导和项目评审。

## 四、赛程赛制概况

根据参赛项目所属行业，本届大赛举办商工组、农业农村组、互联网组等三类专项赛。

商工组重点关注新能源及节能环保、信息科技、先进制造、生物医药、新能源、新材料等领域相关产业，对实体经济给予

重点倾斜；

**农业农村组**重点关注先进种植养殖、农产品加工及销售、农业社会化服务、乡村旅游等领域相关产业，对精准扶贫、精准脱贫相关项目给予重点倾斜；

**互联网组**重点关注移动互联网、互联网设备、共享经济、大数据、人工智能、智慧城市等互联网技术与应用相关产业及运用互联网手段改造发展传统行业的产业。

## 五、参赛对象

### （一）参赛者报名条件

1. 参赛人员可以个人名义申报，也可以团队名义申报。

2. 年龄不超过 35 周岁的中国公民，均可以个人名义申报参赛项目。

3. 凡团队申报的项目，团队总人数不多于 5 人，团队主要负责人年龄不超过 35 周岁，其他成员年龄应不超过 40 周岁，且团队平均年龄不超过 30 周岁。

4. 以 2019 年 6 月 30 日作为划分年龄的界限。

5. 重点鼓励山西籍的在校创业大学生、各创业园区及孵化基地的创业青年、留学归国创业青年、国有企业转岗创业、下岗创业、在职创业的员工，以及精准扶贫的创业项目。其中涉农项目重点鼓励大学生村官、第一书记、返乡创业大中专学生、农村科技特派员、各级涉农青年协会组织成员、农村致富带头人、新型职业农民参赛。

## **(二) 参赛项目要求**

1. 参赛项目内容应为本人原创，提交的相关资料不得侵犯任何第三方的知识产权，且不含任何非法内容。以个人名义申报的报名者须为企业的法人代表或主要负责人，需提交营业执照、特色产品认定证书等相关证件（复印件），要有介绍项目成长过程或生产流程的相关资料，完整的项目发展构想以及相应的阶段性成果等资料。

2. 参赛选手的创业组织注册经营地在本省范围内，要求符合国家法律法规和国家产业政策；经营规范，社会信誉良好，无不良记录。

3. 参赛项目应是具有现实可行性、能够解决生产实际问题，具有预期经济效益、社会效益，符合国家产业结构转型所倡导行业的青年创新创业项目；涉农产业项目须为种养殖、农产品加工、农业社会化服务和新农村建设等涉农行业；二三产业项目要求具有一定的科技含量，已创办企业的项目要求有良好的经济社会效益，经营规范，社会信誉良好。

## **(三) 参赛项目分组**

1. 根据参赛项目所处的创业阶段及企业创办年限（以工商登记为准）不同，分设组别。其中，商工组赛设创新组、初创组、成长组；农业农村组赛设创新组、初创组、成长组和电商组；互联网组赛设创新组、初创组、成长组。企业创办年限划分以 2019 年 6 月 30 日为界。

2.创新组为未进行登记注册，尚处于商业计划书阶段的创业项目。

3.初创组为工商登记注册时间不超过2年(含)的创业项目。

4.成长组为工商登记注册时间在2至5年(含)的创业项目。

5.电商组为工商登记注册时间在5年(含)的创业项目。

## 六、报名方式及要求

### 1.报名方式:

第六届“创青春”山西青年创新创业大赛的县(区)级、市级所有参赛项目均须登陆“创青春”中国青年创新创业平台注册报名，系统报名截止时间为2019年8月30日，未登录系统报名的项目不得参加省赛和全国赛(我省所有参赛项目须在赛前登录系统进行报名)。

### 2.报备要求:

依据本年度工作考核安排，本次大赛建立报备制度。实施山西青年百千万创新创业项目，每个县(市区)报备项目不得少于30个。报名结束后，按所属区域组织参赛。

创业项目主要以个人名义申报，申报选手认真填写《第六届“山西青年创新创业大赛申报书”》(见附件3)，同时参赛作品提交相关印证材料。报名者需根据报名表格要求，提交完整的报名材料。

## 七、大赛流程

**第一阶段：筹备阶段(6月1日至6月29日，大赛组委**

会组织)

做好大赛的前期协调、文件下发及相关准备工作。

**第二阶段：县（市、区）级赛阶段（6月30日至7月20日，团县（市、区）委组织）**

1.117县（市、区）团委牵头组织本县（市、区）的创新创业大赛，逐级组织发动符合条件的青年创业者报名参加大赛。

2.团县（市、区）委对本属地内创业项目进行筛选，评选出10个优秀创业项目上报各团市委，进入市级赛。

**第三阶段：市级赛阶段（7月20日至8月5日，各团市委、高校团委组织）**

各团市委在本辖区内各县（市、区）大赛的基础上进行市级大赛，评选出10个优秀创业项目向大赛组委会推报进入省级大赛。有关厅（局、企业）、省属高校在本级范围内开展大赛，确定推选创业项目不少于3个推报进入省级赛。

**第四阶段：省级赛阶段（8月20日前，大赛组委会组织）**

大赛组委会在市级赛推选的创业项目基础上，组织晋级的创业项目负责人，参加省级大赛（每个项目只能安排一名项目所有人参加）。组织专家评审及指导委员会进行决赛评审，产生一、二、三等奖。

组织省内媒体，对获奖项目和个人进行集中宣传报道，树立典型榜样。以所在市、县（市、区）、高校开展报告会，组织大赛获奖项目者介绍创业经验，营造创业氛围，带动更多的

青年投身创业实践。同时继续对获奖项目进行跟踪支持，随时掌握获奖选手赛后信息和发展情况，协调大赛主办单位资源，继续为获奖选手提供创业帮助。

## 八、奖励措施

大赛设一、二、三等奖，其中成长组和电商组共设一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名；创新组和初创组共设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

在条件符合的情况下，对于参赛的优秀项目，推荐在山西青年创业板挂牌。

## 九、工作要求

1.各级各相关单位要高度重视，成立领导机构，为大赛提供组织保障，确保大赛按照要求有序进行。此次大赛，是服务党政大局，助力青年创业的有力手段，是促进广大青年弘扬创业精神、培养创业意识、提升创业能力、提高创业成功率的有效途径，各单位应把握此次契机，为青年创业者搭建展示交流、导师辅导、投融资对接、项目孵化的赛事平台。

2.各级各相关单位要广泛动员发动，让更多的青年创业者参与此次大赛，让更多的社会人士关注、支持此次大赛。报名阶段，各级团组织要严格审核，确保资料齐全、信息真实准确、填报规范，及时与大赛组委会办公室沟通，做好汇总报送工作。同时要建立好专家评审团，邀请真正具有创业经验和理论素养的企业家和专家学者担任评委，在进行选拔的同时，对参赛青



年的创业项目进行指导和帮助。

3.各级各相关单位要结合自身工作实际，广泛利用自身的宣传资源开展活动宣传工作，扩大活动影响，营造全民关心青年创业的社会氛围，促进我省服务青年创业工作的扎实开展。

4.各级团组织要积极整合资源，全力动用全省共青团系统网站、微博、微信等新媒体，积极协调电视、广播、报纸等传统媒体对活动开展情况进行实时宣传和报道。请各团市委于7月19日前将本市县级创新创业大赛部署情况报大赛组委会办公室，7月31日前，将县级大赛汇总情况报大赛组委会办公室，8月9日前将市级大赛汇总情况报大赛组委会办公室。同时，将参加市县两级创新创业大赛选手的创业大赛申报书（电子版）报大赛组委会办公室。请各团市委务必认真抓好工作落实，确保市县两级创业大赛实现全省县域全覆盖。

联系人：周颖 石奇遥

联系电话：0351-4173663

地址：太原市青年路8号团省委青年发展部

邮编：030001

电子邮箱：qgb205@sina.com

- 附件：1.第六届“创青春”山西青年创新创业大赛评选活动组委会名单
- 2.第六届“创青春”山西青年创新创业大赛材料规范及评分标准
- 3.第六届“创青春”山西青年创新创业大赛申报书





2019年6月25日

## 附件 1

# 第六届“创青春”山西青年创新创业大赛 评选活动组委会名单

**主任：**苏 涛 共青团山西省委党组成员、副书记（主持工作）

**副主任：**丁国栋 共青团山西省委党组成员、省少工委主任

米 杰 山西省委网信办副主任

马运侠 山西省工业和信息化厅副厅长

吴海亮 山西省人力资源和社会保障厅副厅长

张软斌 中共山西省委农村工作领导小组办公室专职副主任

李志胜 山西省商务厅副厅长

张玉宏 山西省扶贫开发办公室副主任

冯志山 山西省小企业发展促进局副局长

董 良 山西省转型综改示范区党工委委员、管委会副主任

**成 员：**杨 勇 山西省委网信办网络评论和社会工作处处长

- 李 宁 山西省经济和信息化委员会技术创新处处长
- 贾新明 山西省人力资源和社会保障厅就业促进处处长
- 马向荣 山西省农业农村厅乡村产业发展处处长
- 田保民 山西省商务厅副巡视员、流通处处长
- 张俊彦 山西省扶贫开发办公室科技站站长
- 王年平 山西省小企业发展促进局服务体系建设处处长
- 郭云贞 山西省转型综改示范区管委会创新发展部部长
- 薛曙光 团省委青年发展部调研员（主持工作）
- 晋源军 山西省青年创业就业服务中心主任

# 第六届“创青春”山西青年创新创业大赛

## 材料规范及评分标准

### 一、材料清单

根据赛事安排，每名参赛者须准备以下材料。

#### （一）电子版

1、商业计划概要。要求表述规范、清晰、简洁，2000 字以内。标题格式为“概要—项目全称—单位”。

2、商业计划书。要求表述规范、清晰、简洁，15000 字以内。标题格式为“计划书—项目全称—单位”。

#### （二）纸质版

根据投融资对接活动需要，随身携带纸质版的商业计划书等材料。

### 二、商业计划书模板内容（供参考）

#### 1、企业介绍

介绍企业名称、LOGO、类型、文化、理念，着重说明企业发展目标及发展战略。介绍企业现状、发展历程，不回避短板。

#### 2、企业管理团队

介绍企业管理团队及其他关键人物的履历，股权、期权分配方案。

### **3、业务、技术及产品**

一是介绍企业主营业务、技术或产品，突出核心竞争力。二是介绍产品风格、设计思路、主题分类等。介绍生产加工、储运、质量管理、产品监督等相关情况。

### **4、市场分析**

一是分析市场整体情况及行业、细分行业的规模、容量、潜力、发展趋势。二是分析目标消费群体特点、决策动机、过程、购买行为。三是将分析结果与产品特点与市场状况相联系，推导得出市场定位。

### **5、竞争对手分析**

一是分析行业竞争格局和上下游从业者竞争特点。二是从不同角度分析竞争对手，明确自身竞争优势，进而制定策略。

### **6、风险分析**

分析可能遇到的市场风险、运营风险、管理风险、技术风险、信用风险、营销风险、管理风险、财务风险、其它风险等，提出公司风险预警机制和风险防范方案。

### **7、营销策略**

提出企业营销推广战略，根据不同消费群体、不同产品类

型制定细分策略。明确公司品牌的识别、管理与维护。介绍定价或估值的策略方法。介绍渠道的选择、建设、管理。最好能举例说明一些促销方案或公关活动。

## **8、效益分析**

一是回顾、预测企业生产经营、财务状况、资本状况（至少前后三年）。二是提供企业三大财务报表，并进行自我估值。三是明确企业投融资方案。四是提出投资工具的选择图、融资方式、规模及条件。五是提供财务安排及结构设计依据。六是预测企业投资回报和资本退出方式。

## **9、附件**

对企业的有关情况进行补充，提供创业者认为有利于证明企业实力的附件。如技术专利、经营许可、融资证明、市场调查、产品名录、网站主页展示等。

## **三、材料格式**

1、标题。大标题字体为小二号的方正大标宋简体，行间距为固定值 36 磅。一级标题为小三号的方正黑体，二、三级标题为小三号的方正楷体简体，行间距为固定值 26 磅。

2、正文。小三号的方正仿宋简体，行间距为固定值 26 磅。

3、图表。五号的方正仿宋体。



## 四、评分标准

### (一) 成长组和农村电子商务组评分表

评分项目	评分标准	所占比重
产品（服务）	此项主要考察：产品（服务）所针对的用户群是否合理、解决了用户的哪些问题、进入的时间点是否合适等。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。	30%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场容量、前瞻性、成长性、该项目的竞争壁垒、市场策略（计划）的可执行性及执行情况。	15%
运营状况	此项主要考察：该项目的运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况等。	15%
其他	社会效益、带动就业能力等。	5%

### (二) 初创组评分表

评分项目	评分标准	所占比重
产品（服务）	此项主要考察：原创设计、视角独特、主题鲜明、商业价值、社会需求、技术含量、发展态势预测。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。	30%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场前景乐观，适于自主创业；市场描述；市场变化趋势及潜力；目标市场及客户定位；市场调查分析。	15%
运营状况	简明扼要，描述准确，突出项目特点；材料详实，文字表达清楚；选题与创意紧密结合，新颖独特。	15%
其他	社会效益、带动就业能力等。	5%

附件 3

## 第六届“创青春”山西青年创新创业大赛 申报书

姓 名

单位（盖章）

所 在 地 区 \_\_\_\_\_ 市 \_\_\_\_\_ 县（市、区）

单 位 地 址 \_\_\_\_\_ 邮 编 \_\_\_\_\_

联 系 人 \_\_\_\_\_ 电 话 \_\_\_\_\_ 传 真 \_\_\_\_\_

日 期 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

2019 年制

## 一、基本情况

姓名		性别		出生日期		照片
职称		项目所在地				
参赛项目名称						
办公电话				移动电话		
通讯地址				邮政编码		
公司网址				电子信箱		
所属行业类别	<input type="checkbox"/> 商工组（包括新能源及节能环保、新材料及装备制造、生物技术及医疗、文化创意及现代服务业等） <input type="checkbox"/> 现代农业组和农村电子商务组（包括养殖、农产品加工、农业社会化服务等农业相关） <input type="checkbox"/> 互联网组（包括互联网基础服务、应用服务及运用互联网手段改造发展传统行业的产业）					
所处阶段	<input type="checkbox"/> 创新 <input type="checkbox"/> 研发 <input type="checkbox"/> 产品开发 <input type="checkbox"/> 试运营 <input type="checkbox"/> 市场拓展					
创业的科技成果、所拥有的自主知识产权情况						
名称	专利或软件著作权号		本人权益		与创业项目关联度	
			<input type="checkbox"/> 专利权人 <input type="checkbox"/> 发明人 <input type="checkbox"/> 独占实施许可		<input type="checkbox"/> 核心技术 <input type="checkbox"/> 涉及部分技术 <input type="checkbox"/> 无关	
以往所从事工作经历和业绩						
<p>（有成功创业经历的，应重点反映其创业经历与业绩，限800字内。）</p>						

## 二、创业计划书简要介绍

（主要介绍创意和产业的对接，可行性，盈利点，填补的市场空缺，以及得到风投后的长期目标和阶段目标，市场定位与营销策略，限1500字内。）

创业者本人签字：

年 月 日

### 三、推荐意见

<p>单 位 意 见</p>	<p>盖章： 年 月 日</p>
<p>县（市、区）赛 意 见</p>	<p>盖章： 年 月 日</p>

<p>市级赛 意见</p>	<p>盖章： 年 月 日</p>
<p>省级大赛 意见</p>	<p>盖章： 年 月 日</p>



