

共青团山西省委文件

晋团发〔2017〕30号

关于印发《关于山西共青团“四项工程” 助力脱贫攻坚行动的实施意见》的通知

各市、县（市、区）团委，省直、国防、国资委团委，金融团工委，各高等院校团委，各驻晋单位团委，各驻外团工委：

现将《关于山西共青团“四项工程”助力脱贫攻坚行动的
实施意见》（以下简称《实施意见》）印发给你们，请结合实际，
认真部署，抓好落实。



关于山西共青团“四项工程”助力 脱贫攻坚行动的实施意见

为深入贯彻落实习近平总书记在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会和在山西视察时的重要讲话精神，坚决打赢全省脱贫攻坚战，确保到2020年农村贫困人口实现脱贫、贫困县全部摘帽，实现全面建成小康社会目标，结合我省共青团实际，组织动员全省团员青年投身助力脱贫攻坚行动提出如下意见。

一、指导思想

以习近平总书记系列重要讲话精神为根本遵循，全面贯彻落实《关于深入学习贯彻习总书记视察山西重要讲话精神的实施意见》和《关于深入学习贯彻习总书记在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神的实施意见》，教育引导广大团员青年深刻领会精准扶贫、精准脱贫的思想内涵。充分发挥共青团组织化动员与社会化动员优势，找准共青团工作和全省脱贫攻坚工作的结合点，整体推进与重点调度相结合，明确主要方向，创新工作载体，完善支持机制，组织动员市、县团组织和广大团员青年自觉投身脱贫攻坚实践，为打赢脱贫攻坚战凝聚青春合力。

二、总体目标

以全省58个贫困县为重点，以吕梁山、燕山—太行山两

大集中连片特困地区为主战场，聚焦全省10个深度贫困县、3350个深度贫困村，以“三农”工作为牵动，深入推进青年电商培育工程、青年人才帮扶工程、青少年助学助困工程和青年创业就业工程等“四项工程”，开创全省共青团脱贫攻坚工作新局面，为实现2020年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会贡献青春力量。

三、主要任务

(一) 青年电商培育工程

1、联合农业、商务、人社等部门，以贫困地区青年为主，深入实施山西农村青年电商培育工程。筹备成立山西青年电商联盟，进一步整合社会资源，重点对返乡创业青年等开展电商培训，争取实现全年培训我省青年电商人才4000人次。

2、依托阿里巴巴、京东、联想等合作企业的区域电商平台和青年创业示范园区，重点在县级创建青年电商和返乡创业孵化基地，线上建立山西青年电商扶贫馆，线下建立58个山西青年电商扶贫站。

3、依托通过整合电商平台的平台资源，电商创业园区和山西青年电商联盟（筹）的示范引领作用，各市通过每年举办青年电商精英学习班、青年电商论坛、电商扶贫众筹等形式，凝聚、服务青年电商人才，示范带动更多农村青年投身电商创业。

4、依托银团合作的项目优势，在58个贫困县建立58个农村电商金融服务站，为贫困村创业青年设计开发“青”字号电商金融产品，引导互联网金融、移动金融在农村规范发展。

（二）青年人才帮扶工程

1、通过团干部“1+100”直接联系青年制度，扩大团干部直接联系帮扶贫困地区青年的比例，省、市、县团干部联系的贫困青年比重占到联系青年总数的30%以上，大幅提升贫困地区青年的满意度和获得感。依托团省委驻村帮扶工作队，以临县玉坪乡为试点，实施“贫困地区青年服务凝聚”项目，进一步加强农村基层团组织建设，加大青年脱贫攻坚引导力度，并及时总结主要做法和成效，形成《贫困地区团组织建设和青年生存发展状况及对策》专题报告。

2、建立扶贫协作对口援助机制，作为共青团人才帮扶的一个重要方向，核心是要通过将省市两级青联委员与深度贫困地区贫困户联系起来，发挥共青团凝聚人才、资源、资金、技术优势，动员青联委员、青年企业家对深度贫困县和深度贫困村进行对口帮扶。

3、深入实施选派金融干部到58个贫困县团委挂职工作，对脱贫攻坚重点县，特别是深度贫困县，给予更大的金融扶贫支持和更多政策指导。

4、发挥青年志愿者的力量，开展大学生暑期“三下乡”志愿服务队与贫困村结对活动，引导广大青年人才到贫困地区贡献聪明才智、创造青春业绩。

5、深化“山西农村青年致富带头人‘选培带’计划”，广大农村青年致富带头人成为贫困地区脱贫攻坚的重要力量，创建“青年脱贫带头人”品牌工作，使其成为“不走的青年扶贫工作队”。

（三）青少年助学助困工程

1、通过支持教育发展，阻断贫困代际传递，重点瞄准贫困地区因学致贫家庭，深化希望工程“1+1”、“圆梦行动”等助学行动，为贫困地区青少年提供切实有效的助学服务。组织贫困地区希望小学优秀教师和部分希望工程建设者进行免费体检。

2、开展微捐赠、微公益活动，组织青年志愿者依托“七彩小屋”和“留守儿童之家”等志愿服务阵地，开展学业辅导、亲情陪伴、自护教育、感受城市、爱心捐赠等活动，建立“爱心无界、人人公益”的青春扶贫渠道。

3、深化“小桔灯梦想课堂”、“五防安全自护教育”等活动，大力培养乡村少年宫青少年心理健康辅导骨干，帮助农村留守儿童提高自身综合素质，掌握安全及维权自护知识，实现身心健康发展。

4、开展红领巾“爱心守护”行动，联合山西联通、晋中农信社等合作银行，以“你存款，我捐赠”的形式，爱心储户凭银行凭证即可对一名农村留守儿童捐助电子设备，实现受助农村留守儿童与外出务工家长实现即时通讯、安全监护。

（四）青年就业创业工程

1、帮助贫困地区农村青年创业就业，开展“青年返乡创业”品牌创业工作，针对青年就业中存在的技能不足、见习机会有限、信息不对称等问题，遵循市场机制，充分动员社会资源，结合共青团组织优势，开展培训、见习、就业援助等项目，帮助贫困地区青年就业，提高工资性收入，大力实施“农

村淘宝‘村小二’”项目、“青年就业公益实训岗——24 小时自助便利店项目”、“管家帮就业项目”和“东山精密就业项目”。

2、发挥北京、天津、广州三个驻外团工委资源优势，针对贫困地区青年，做好就业岗位开发、就业信息供给、就业政策解读、劳务输出组织等环节的服务。引导贫困地区青年有序外出就业，在外出务工青年中积极开展技能培训、素质提升等工作，为促进当地稳定脱贫注入不竭动力。

3、发挥共青团在资本市场的整合作用，联合省金融办等13家单位共同推动58个贫困县青年创新创业企业在山西股权交易中心挂牌“青年创业板”，推荐企业青创板挂牌，解决融资难问题。联合省金融办为我省36个国家级贫困县青年上市企业享受证监会企业上市绿色通道。

四、工作机制

1、建立精准调度机制。深入贯彻省委关于精准脱贫的具体要求，对深度贫困和贫困发生率高的贫困县进行重点联系指导，努力提高扶贫工作的科学性和精准度。将团干部“8+4”下沉基层联系点工作和“4+1”到基层向服务对象报到工作与对口帮扶工作相衔接，力争用4年时间实现对58个贫困县的全覆盖。建立考核评估和工作督导机制，定期通报进展、定期评估成效，扎实推进工作落实。

2、建立资源统筹机制。着力扩大资源总量，优化资源配置，通过机制化手段把团内外资源有效整合起来，为深入参与扶贫开发工作提供有力支持。积极对接政府资源，推动有关部门及时出台贫困地区青年创业就业有关扶持政策，积极

承接政府职能转移和参与政府购买公共服务，立足实际主动对接扶贫开发项目。广泛整合社会资源，充分调动企业、社会组织、个人积极性，协同参与共青团开展的扶贫项目。大力挖掘内生资源，充分发挥各级青联、学联以及团属协会、基金会、媒体作用，形成全团参与脱贫攻坚的工作局面。

3、建立内生动力激发机制。助力脱贫攻坚，要充分发挥共青团做青年思想政治工作的优势。要通过政策宣讲、分享交流、面对面沟通等形式，帮助贫困农村青年树立奋斗精神，调动青年主体的积极性，增强发展内生动力。要选树一批脱贫致富的青年典型，加强宣传推广、宣讲分享，运用农村青年身边可学可比的典型，帮扶一个、带动一批。要重点针对贫困青少年学生，加强教育引导，鼓励他们立志读书，通过教育改变命运。

五、有关要求

1、加强组织领导。各市、县团组织要深刻认识组织动员广大团员青年投身脱贫攻坚战的重大意义，着力加强组织领导，成立工作机构，明确工作职责，努力形成统一部署、分工负责、层层落实的良好局面。团省委统筹协调，负责顶层设计、政策制定、项目规划和考核评价；各团市委负总责，做好政策衔接、目标确定、组织动员、项目下达和本市的项目规划；各团县委具体落实，结合当地脱贫攻坚总体布局，制定帮扶措施，负责项目落地和推进实施。

2、创新方式方法。各市、县团组织要以提高“两率一度”（识贫准确率、脱贫准确率和群众满意度）为目标，精准确

开展考核评估，精准总结脱贫情况，努力做到底本清楚、成绩过硬。要注重应用互联网手段，把“青年之声”网络互动社交平台作为联系服务贫困青年、密切团青关系的“窗口”，及时传递党和政府的扶贫政策，倾听和回应贫困青少年的诉求，推动线上平台与线下服务深度结合，实现扶贫资源与脱贫需求的精准对接。要着力推进网络众筹、众扶、众帮的扶贫模式，利用线上公益平台，广泛开展微捐赠、微公益活动，建立人人可参与的公益扶贫渠道。

3、抓好工作结合。各市、县团组织要把参与脱贫攻坚战纳入“凝聚青年、服务大局、当好桥梁、从严治团”四维工作格局，融入全省共青团改革攻坚和“学习总书记讲话 做合格共青团员”教育实践活动的全过程，从为党分忧、为青年解难的角度谋划工作、探索实践。要充分发挥既有项目载体的作用，把参与脱贫攻坚战与团的各项重点工作和项目结合起来，做到相互融合、相互促进。要注重挖掘和总结广大团员青年参与脱贫攻坚的好经验和好做法，通过互联网、报纸、广播、电视等各类媒体进行宣传，努力营造良好工作氛围。