

共青团山西省委
中共山西省委网信办
山西省人力资源和社会保障厅
山西省农业农村厅
山西省乡村振兴局
山西转型综改示范区管委会

文件

晋团联发〔2021〕11号

关于举办第八届“创青春”山西青年
创新创业大赛的通知

各团市委，各市网信办、人社局、农业农村局、乡村振兴局，各

高校团委，省直、国防、国资委、金融团（工）委，各驻外团工委：

为深入贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想和视察山西重要讲话重要指示，全面落实省委全方位推进高质量发展的决策部署，按照团中央关于促进青年创新创业的工作安排，进一步深化“创青春·中国青年创业行动”，鼓励和引导全省广大青年走在大众创业、万众创新前列，实现创新创业梦想，为山西高质量转型发展贡献青春力量，团省委、省委网信办、省人社厅、省农业农村厅、省乡村振兴局、省转型综改示范区管委会决定联合举办第八届“创青春”山西青年创新创业大赛。现将有关事宜通知如下：

一、活动时间

1.6月8日至6月30日全省117个团县委组织完成青年创新创业大赛县级选拔推荐。

2.7月1日至7月30日全省11个团市委、高校团委牵头组织开展市级、高校青年创新创业大赛。

3.8月底前省组委会组织举办第八届“创青春”山西青年创新创业大赛。

二、大赛主题

青春建功新时代，砥砺奋进“十四五”

三、工作机构

（一）组织单位。本届大赛由团省委、省委网信办、省人社厅、省农业农村厅、省乡村振兴局、省转型综改示范区管委会共

同主办。省青少年事业发展中心、省青少年发展基金会、省综改示范区创新创业服务中心、山西至臻天下科技有限公司承办。

（二）大赛组织委员会。本届大赛设立组委会，由团省委、省委网信办、省人社厅、省农业农村厅、省乡村振兴局、省综改示范区管委会有关同志组成。大赛组委会办公室设在省青少年事业发展中心。

（三）专家评审及指导委员会。专家评审及指导委员会由大赛组委会邀请主办单位相关处室负责人、知名创业企业家、金融及投资行业专业人士、相关学科专家学者、知名媒体人士、专业创业培训导师等共同组成，负责大赛全程的辅导咨询、赛程指导和项目评审。大赛将邀请公证处进行公正，确保大赛公平、公正、公开。

四、比赛分组

根据参赛项目所属行业，本届大赛举办科技、乡村振兴、“互联网+”、社会企业等四类专项赛。

（一）科技创新交流营暨专项赛。重点关注“十四五”规划明确鼓励发展的重点方向，尤其是人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等领域具有前瞻性、战略性的项目。

（二）乡村振兴交流营暨专项赛。重点关注先进种植养殖技术、农产品加工及销售、农业社会化服务、乡村旅游等领域相关产业，尤其是在巩固拓展脱贫攻坚成果、带动助力乡村振兴等方面模式成熟的项目。

（三）“互联网+”交流营暨专项赛。重点关注移动互联网、

互联网设备、共享经济、大数据、人工智能、智慧城市等互联网技术与应用相关产业，以及运用互联网手段改造发展传统产业的项目。

（四）社会企业交流营暨专项赛。重点关注在科教文体卫、生态环境、扶贫济困、社区发展、慈善金融等领域，能够运用商业化手段规模化、系统化解决社会问题的社会企业。

五、参赛对象

（一）参赛者报名条件

1. 参赛人员可以个人名义申报，也可以团队名义申报。
2. 年龄不超过 35 周岁的中国公民，均可以个人名义申报参赛项目。

3. 凡团队申报的项目，团队总人数不多于 5 人，团队主要负责人年龄不超过 35 周岁，其他成员年龄应不超过 40 周岁，以 2021 年 6 月 30 日作为划分年龄的界限。

4. 重点鼓励各市、各高校、各创业园区及孵化基地、各科研机构、留学归国创业青年、国有企业员工以及服务乡村振兴的创业青年报名，广泛欢迎我省“六新”、14 个战略性新兴产业等领域相关创新创业项目参赛。其中涉乡村振兴项目重点鼓励大学生村官、第一书记、返乡创业大中专学生、农村科技特派员、各级涉农青年协会组织成员、农村致富带头人、新型职业农民参赛。

（二）参赛项目要求

1. 参赛项目内容应为本人原创，提交的相关资料不得侵犯任何第三方的知识产权，且不含任何非法内容。

2.参赛选手的创业组织注册经营地在本省范围内，要求符合国家法律法规和国家产业政策；经营规范，社会信誉良好，无不良记录。

3.参赛项目应是具有现实可行性、能够解决生产实际问题，具有预期经济效益、社会效益，符合我省产业结构转型所倡导行业的青年创新创业项目；涉农产业项目须为种养殖、农产品加工及销售、农业社会化服务、乡村旅游等涉农行业；二三产业项目要求具有一定的科技含量，已创办企业的项目要求有良好的经济社会效益，经营规范，社会信誉良好。

（三）参赛项目分组

根据参赛项目所处的创业阶段及企业创办年限（以工商登记为准）不同，分设组别。科技、乡村振兴、“互联网+”、社会企业四类专项赛分别设创新组、初创组、成长组。企业创办年限划分以2021年9月30日为界：

1.创新组为未进行企业登记注册，尚处于商业计划书阶段的创业项目。

2.初创组为工商登记注册时间应不超过2年（含）的创业项目。

3.成长组为工商登记注册时间应在2至5年（含）的创业项目。

（四）提交材料

1.未进行企业登记的参赛项目，须提交商业计划书，对市场调研、创业构想、项目发展等要有详细介绍；第一申报人须为产品开发、项目设计主要负责人，与相关证书或证明一致。

2.已进行企业登记的参赛项目，须提交营业执照、税务登记证

副本、银行开户许可证复印件等相关文件，特色产品认定证书等相关证件，项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料；涉及国家限制行业和领域的，需有相关资质证明；第一申报人须为企业法人代表。

六、报名方式及要求

（一）报名方式

第八届“创青春”山西青年创新创业大赛的市级、县（市、区）级所有参赛项目均须登陆“创青春”中国青年创新创业平台注册报名，报名时间另行通知。

（二）报备要求

本次大赛建立报备制度。每个县（市、区）报备项目不得少于 10 个，每个市不少于 50 个。报名结束后，按所属区域组织参赛。

创业项目申报选手认真填写《第八届“山西青年创新创业大赛申报书”》（见附件 3），申报选手需根据报名表格要求，提交完整的报名材料，同时提交参赛作品相关印证材料。

七、大赛流程

第一阶段：筹备阶段（5 月 20 日至 6 月 7 日，大赛组委会组织）

做好大赛的前期协调、文件下发及相关准备工作。

第二阶段：县（市、区）级赛阶段（6 月 8 日至 6 月 30 日，团县（市、区）委组织）

1.117 县（市、区）团委牵头组织本县（市、区）的创新创业大赛选拔推荐，逐级组织发动符合条件的青年创业者报名参加大赛。

2.团县（市、区）委对本属地内创业项目进行筛选，评选出不少于10个优秀创业项目上报各团市委，进入市级赛。

第三阶段：市级赛阶段（7月1日至7月30日，各团市委、高校团委组织）

各团市委在本辖区内各县（市、区）大赛的基础上进行市级大赛，评选出不少于10个优秀创业项目向大赛组委会推报进入省级大赛。有关厅（局、企业）、省属高校在本级范围内开展大赛，确定推选创业项目不少于5个推报进入省级赛。

第四阶段：省级赛阶段（8月底前，大赛组委会组织）

大赛组委会在市级赛推选的创业项目基础上，组织晋级的创业项目负责人，参加省级大赛（每个项目只能安排1名项目所有人参加）。组织专家评审及指导委员会进行线上或线下决赛评审，产生一、二、三等奖。

对获奖项目和个人组织省内媒体进行集中宣传报道，树立典型榜样。获奖项目和个人所在市、县（市、区）、高校要开展报告会，组织大赛获奖项目者介绍创业经验，营造创业氛围，带动更多的青年投身创业实践。同时继续对获奖项目进行跟踪支持，随时掌握获奖选手赛后信息和发展情况，协调大赛主办单位资源，继续为获奖选手提供创业帮助。

八、奖励措施

1.根据《关于确定省级创业大赛获奖创业项目补助计划的通知》（晋人社厅函〔2021〕449号）规定，大赛设一、二、三等奖，其中四类专项赛中各初创组、成长组每组设一等奖1名，二

等奖 2 名，三等奖 3 名。奖金标准为一等奖 10 万元，二等奖 8 万元，三等奖 6 万元。

2.创新组根据获奖情况由大赛组委会授予荣誉证书。

3.对工作成效明显的团市委、高校团委、省直、国防、国资委、金融、综改区团（工）委，大赛组委会授予“优秀组织奖”。

4.对参赛优秀项目符合条件的，推荐在山西青年创业板挂牌。

九、工作要求

1.各级各相关单位要高度重视。本次大赛，是服务党政大局，落实团省委“创新上先为”的重要抓手，是助力青年创业的有力手段，是促进广大青年弘扬创业精神、培养创业意识、提升创业能力、提高创业成功率的有效途径，各单位应把握本次契机，成立领导机构，为大赛提供组织保障，为青年创业者搭建展示交流、导师辅导、投融资对接、项目孵化的赛事平台，确保大赛按照要求有序进行。

2.各级各相关单位要结合自身工作实际，广泛借助各类宣传资源开展活动宣传工作，扩大活动影响，营造全民关心青年创业的社会氛围，让更多的青年创业者参与本次大赛，让更多的社会人士关注、支持本次大赛。

3.各级团组织要严格审核，确保报名资料齐全、信息真实准确、填报规范。要及时与大赛组委会办公室沟通，做好汇总报送工作。要建好专家评审团，邀请真正具有创业经验和理论素养的企业家和专家学者担任评委，在进行选拔的同时，对参赛青年的创业项目进行指导和帮助。

4.各级团组织要积极整合资源，大赛组织期间，全力动用全省共青团系统网站、微博、微信等新媒体，积极协调电视、广播、报纸等传统媒体对活动开展情况进行实时宣传和报道。

5.未尽事宜另行通知。

请各市、各高校团委务必认真抓好工作落实，确保市县两级创业大赛实现全省县域全覆盖。6月底前将本市县级创新创业大赛情况报大赛组委会办公室，7月底前将本市、本高校大赛汇总情况报大赛组委会办公室，同时，将参加市县两级、高校创新创业大赛选手的创业大赛申报书（电子版）报大赛组委会办公室。

联系人：张维拉

联系电话：18903439877

地址：太原市青年路8号山西省青少年事业发展中心
创业就业服务部

邮编：030001

电子邮箱：436045216@qq.com

- 附件：
- 1.第八届“创青春”山西青年创新创业大赛评选活动组委会及办公室名单
 - 2.第八届“创青春”山西青年创新创业大赛材料规范及评分标准
 - 3.第八届“创青春”山西青年创新创业大赛申报书
 - 4.优秀组织将评选标准

(此页无正文)



2021年6月21日

附件 1

第八届“创青春”山西青年创新创业大赛 评选活动组委会及办公室名单

组委会

- 主任：张 钧 共青团山西省委书记
- 副主任：米 杰 山西省委网信办副主任
- 李 浓 山西省人力资源和社会保障厅党组成员
副厅长
- 王进仁 山西省农业农村厅副厅长
- 赵小英 山西省乡村振兴局二级巡视员
- 李东洪 山西省转型综改示范区党工委副书记、管
委会副主任
- 丁国栋 共青团山西省委副书记、省少工委主任

- 成 员：杨 勇 山西省委网信办网评和社会处处长
- 贾新明 山西省人力资源和社会保障厅就业促进
处处长
- 丁艳荣 山西省农业农村厅乡村产业发展处二级
调研员
- 李良库 山西省乡村振兴局社会站站长

张爱民 山西省转型综改示范区管委会党群工作部部长

郭卫华 共青团山西省委青年发展部部长

吴 鹏 共青团山西省委学校部部长

张 华 山西省青少年事业发展中心主任

王海亮 共青团山西省委机关纪委书记

办公室

主任：郭卫华 共青团山西省委青年发展部部长

张 华 山西省青少年事业发展中心主任

副主任：李婉宗 共青团山西省委青年发展部副部长

刘敬超 山西省青少年事业发展中心副主任

黄惠芳 山西省青少年发展基金会秘书长

成 员：刘艳峰 山西省青少年事业发展中心创业就业服务部部长

张维拉 山西省青少年事业发展中心创业就业服务部干部

李伟林 山西省青少年事业发展中心创业就业服务部干部

张慧超 山西省青少年发展基金会综合协调部部长

附件 2

第八届“创青春”山西青年创新创业大赛 材料规范及评分标准

一、材料清单

根据赛事安排，每名参赛者须准备以下材料。

创新组

1.纸质版：①项目申报书 2 份②商业计划书 2 份

2.电子版：①项目申报书②路演 PPT 不超过 5 分钟（自动播放）③商业计划书

初创组、成长组

1.纸质版：①项目申报书 2 份②商业计划书 2 份③营业执照、银行开户许可证复印件 1 份④特色产品认定证书复印件（没有的不用上报）。

2.电子版：①项目申报书②路演 PPT 不超过 5 分钟（自动播放）③商业计划书

二、商业计划书模板内容（供参考）

1.企业介绍

介绍企业名称、LOGO、类型、文化、理念，着重说明企业发展目标及发展战略。介绍企业现状、发展历程，不回避短板。

2.企业管理团队

介绍企业管理团队及其他关键人物的履历，股权、期权分配方案。

3.业务、技术及产品

一是介绍企业主营业务、技术或产品，突出核心竞争力。二是介绍产品风格、设计思路、主题分类等。介绍生产加工、储运、质量管理、产品监督等相关情况。

4.市场分析

一是分析市场整体情况及行业、细分行业的规模、容量、潜力、发展趋势。二是分析目标消费群体特点、决策动机、过程、购买行为。三是将分析结果与产品特点与市场状况相联系，推导出市场定位。

5.竞争对手分析

一是分析行业竞争格局和上下游从业者竞争特点。二是从不同角度分析竞争对手，明确自身竞争优势，进而制定策略。

6.风险分析

分析可能遇到的市场风险、运营风险、管理风险、技术风险、信用风险、营销风险、管理风险、财务风险、其它风险等，提出公司风险预警机制和风险防范方案。

7.营销策略

提出企业营销推广战略，根据不同消费群体、不同产品类型制定细分策略。明确公司品牌的识别、管理与维护。介绍定价或估值的策略方法。介绍渠道的选择、建设、管理。最好能举例说明一些促销方案或公关活动。

8.效益分析

一是回顾、预测企业生产经营、财务状况、资本状况（至少

前后三年)。二是提供企业三大财务报表,并进行自我估值。三是明确企业投融资方案。四是提出投资工具的选择图、融资方式、规模及条件。五是提供财务安排及结构设计依据。六是预测企业投资回报和资本退出方式。

9.附件

对企业的有关情况进行补充,提供创业者认为有利于证明企业实力的附件。如技术专利、经营许可、融资证明、市场调查、产品名录、网站首页展示等。

三、材料格式

1.标题。大标题字体为小二号的方正小标宋简体,行间距为固定值 36 磅。一级标题为小三号的方正黑体,二、三级标题为小三号的方正楷体简体,行间距为固定值 26 磅。

2.正文。小三号的方正仿宋简体,行间距为固定值 26 磅。

3.图表。五号的方正仿宋体。

四、评分标准

评分项目	评分标准	所占比重
产品(服务)	项目定位、产品功能、目标用户、商业模式等准确性、可行性、创新性。	30%
团队	人员构成、资历背景、能力素质、团队合作等完整性、互补性、协同性。	20%
市场前景	产业背景、市场需求、竞争策略、发展前景等前瞻性、成长性、发展性。	20%
财务运营	融资情况、盈利模式、财务管理、风险规避等稳定性、合理性、持续性。	20%
社会效益	创业带动就业、服务群众增收致富、支持社会公益等针对性、公益性、导向性。	10%

附件 3

第八届“创青春”山西青年创新创业大赛 申报书

姓 名 _____

单位（盖章） _____

所 在 地 区 _____ 市 _____ 县（市、区）

单 位 地 址 _____ 邮 编 _____

联 系 人 _____ 电 话 _____ 传 真 _____

日 期 _____ 年 _____ 月 _____ 日

2021 年制

一、基本情况

姓名		性别		出生日期		照片
职称		项目所在地				
参赛项目名称						
办公电话				移动电话		
通讯地址				电子信箱		
所属行业	<input type="radio"/> 科技 <input type="radio"/> 乡村振兴 <input type="radio"/> 互联网+ <input type="radio"/> 社会企业					
所属类别	<input type="radio"/> 创新组 <input type="radio"/> 初创组 <input type="radio"/> 成长组					
创业的科技成果、所拥有的自主知识产权情况						
名称	专利或软件著作权号		本人权益		与创业项目关联度	
			<input type="checkbox"/> 专利权人 <input type="checkbox"/> 发明人 <input type="checkbox"/> 独占实施许可		<input type="checkbox"/> 核心技术 <input type="checkbox"/> 涉及部分技术 <input type="checkbox"/> 无关	
以往所从事工作经历和业绩						
<p>(有成功创业经历的，应重点反映其创业经历与业绩，限800字内。)</p>						

二、创业计划书简要介绍

（主要介绍创意和产业的对接，可行性，盈利点，填补的市场空缺，以及得到风投后的长期目标和阶段目标，市场定位与营销策略，限1500字内。）

创业者本人签字：

年 月 日

三、推荐意见

单 位 意 见	盖章： 年 月 日
县（市、区）赛 意 见	盖章： 年 月 日
市 级 赛 意 见	盖章： 年 月 日
省 级 大 赛 意 见	盖章： 年 月 日

附件 4

优秀组织奖评选标准

项目	指标	评分标准	满分	备注
组织领导	组织机构	成立组委会，协调有序	10	
	工作部署	联合相关部门下发竞赛通知(单独下发 5 分)	10	
		按照时间要求组织市级、高校大赛	10	
大赛参赛情况	项目报备数量	各市不少于 50 个，各高校不少于 10 个，各市每少 5 个扣 1 分，各高校没少 2 个扣 1 分	10	
	推报时间	按照时间要求向省组委会推报参赛项目和资料，每晚 1 天扣 2 分	10	
	参加省赛项目数量	各市不少于 10 个，各高校不少于 5 个	10	
	参加省赛项目合格率	主要申报人年龄不超过 35 岁，成员不超过 40 岁，平均年龄不超过 35 岁，企业注册年限不超过 5 年	10	
	参加省赛项目获奖率	每获得一个一等奖得 6 分，二等奖 4，三等奖 2 分,最高 10 分	10	
主题活动、宣传情况	组织交流营活动	每组织一场得 2 分，最高 10 分	10	
	赛事、主题活动媒体报道情况	在中央媒体(含新媒体)每刊发 1 条 3 分，省级媒体每刊发 1 条 2 分，市级媒体每刊发 1 条 1 分，最高 10 分	10	
加分项	以赛带训、以赛促训情况	组织开展创业示范培训班，1 个班次 5 分，最高 10 分		
一票否决项	安全事故	组织大赛期间发生安全卫生问题		
	违纪现象	选手或工作指导出现冒名顶替、作弊、贿赂评委、扰乱赛场秩序等情况		

共青团山西省委办公室

2021 年 6 月 21 日印发