

# 晋团要讯

〔2022〕第9期

共青团山西省委

2022年9月26日

---

## 【县域共青团基层组织改革工作专刊】

**编者按：**党的十八大以来，党中央高度重视共青团的基层建设和改革，习近平总书记多次要求全团要树立大抓基层的鲜明导向，推动改革举措落到基层，把力量和资源充实到基层，使基层真正强起来。县域共青团基层组织改革试点开展以来，团阳城县委聚焦青年需求、青年发展、青年建功，通过“三靶”发力，实现“三新”转变；团榆次区委在团组织覆盖、青年社会组织培育、团代表联络站建设等方面全向发力、持续攻坚，有效织密团组织网络，为共青团改革贡献力量。现编发两地经验做法，供全省学习借鉴。

# 团阳城县委“三靶”发力 促“三新”转变 全力打造阳城青年的筑梦空间

县域共青团基层组织改革综合试点开展以来，共青团阳城县委紧紧聚焦青年需求、青年发展、青年建功，通过“靶向发力、重点突破、服务中心”，实现了对青年的引领凝聚更有力、组织动员更高效、联系服务更精准，阳城青年有了更强的获得感、幸福感和归属感。

## 一、盯准突破点，以服务青年为导向探索新路径

一是对话青年建立“数据库”。为了更加精准地组织服务青年，团阳城县委在“青春阳城”公众号上组织开展了“青年发展有奖问卷”，围绕就业创业、技能培训、兴趣爱好、专业特长等方面，抽样 5400 余名社会青年进行问卷调查，邀请 170 名在校大学生进行座谈交流，充分掌握不同领域不同行业不同类型青年的现状及需求，为开展青年工作建立基础数据库。

二是拓展组织打造“磁吸场”。根据广大社会青年青睐电子商务的潮流趋势，团阳城县委结合电子商务进农村、电商助农的政策契机，率先成立了电商团工委，下设 4 个主题团支部，聚合本土青年骨干 130 余名，开展电商技能和服务指导专题培训 18 期，2000 余名待业青年从中受益。同时，成立非公和社会组织团工委，充分吸纳本地重点龙头企业负责人，统筹全县 100 余家非公经济和社会组织团建工作，更加紧密联系、亲近服务广大社会青年，有效激发干事创业活力。

三是团青互通组建“训练营”。团阳城县委积极为在校大学生提供社会实践机会，全面打通团青互通渠道，选拔 300 余名全日制在读大学生到各基层团组织兼任团委干事，为各乡镇团委配备 51 名兼职团干、15 名兼职副书记。开展大学生入基层实习实训、“青春兴晋·学子归巢”等活动，先后三次招募 180 余名大学生，深入基层参与基层团建、疫情防控、乡村振兴、文明城市创建等工作，助力大学生提升本领、成长成才。

## 二、找准关键点，以凝聚青年为导向解锁新形态

一是以青年之家打造“亲青圈”。团阳城县委将“青年之家”作为“共青团门店”，启动 2022 年阳城县“青年之家”青少年社会服务项目，采取“项目化推进、示范性引领、共享式服务”模式，以政府购买服务方式下拨 20 万元，在社会组织、电商、智能、早教、益智等新型领域项目化打造青年之家“品牌店”12 家，包括“旗舰店”1 个（6 万元）、“示范性”3 个（2 万元）、“标准性”8 个（1 万元）。目前，全县已建成青年之家 28 家，开展各类活动 242 场次，覆盖青年 5613 人次。

二是以青年社团丰富“社交圈”。团阳城县委以“抓住最活跃的人”为目标，以共同的政治理想、价值追求、兴趣爱好为基础，对县域内的青年人才进行再组织，建立团组织主导的“青年之家联盟”“青年志愿服务联盟”“大学生社会实践联盟”三大社团联盟，新增联系的青年社团 22 个，覆盖团员青年 2300 余人，满足了青年活动多元化和个性化需求。

三是以网上社群扩大“朋友圈”。团阳城县委大力推进网上青

年社群建设，构建“委员+代表+青年”的联系通道，组建 14 个特色化网上青年社群和 625 个团组织网群，覆盖青年 11 万人，真正打通联系服务青年的最后一公里。

### 三、瞄准发力点，以引领青年为导向建功新时代

一是打造“青暖童心”系列品牌，以“青合力”助力青少年成长。团阳城县委开展“童心童力 共创未来”“爱心暑托班”“七彩四点半”课堂等公益行动，为留守儿童和困境青少年免费提供辅导看护服务，累计服务青少年 11000 余人次，社会化构建关爱少年儿童的服务体系。

二是打造“青暖农心”网络品牌，以“青动力”助力乡村振兴。团阳城县委以电商助力乡村振兴为先行先试突破点，开通“青春阳城”“阳城推荐官”官方抖音号，拥有粉丝 4 万余人，视频涵盖阳城地域特色、文旅康养、美食美景等丰富内容，累计播放量 5000 万+，并启动“青暖农心”电商助农公益直播专项行动，各级团干部化身“团小花”，为助农兴农、助力乡村振兴增添新动力。

三是打造“青暖群心”公益品牌，以“青活力”助力县域治理。团阳城县委充分发挥“党有号召，团有行动”的优良传统，凝聚上万名青年志愿者投身疫情防控、防汛救灾、文明城市创建、青少年健康成长等各个领域。团阳城县委联合 4 家爱心企业在高速卡口开办“深夜爱心食堂”，连续半年为防疫人员提供 12000 余份免费夜宵。创新开通志愿汇 APP“益币兑福利”活动，向爱心企业筹措到价值 30000 余元的米、面、文具等公益兑换物资，暖心回馈志愿者的无私付出，在全社会形成了崇德向善的良好风尚，为全

方位推动阳城高质量发展展现青春担当！

## 团榆次区委用好用活“三”字诀 全向发力织密团组织网络

共青团榆次区委以县域共青团基层组织改革为契机，紧紧围绕团组织覆盖、青年社会组织培育、团代表联络站建设等团的有效组织方面持续攻坚，织密联系团员青年有效网络，镗出一条共青团改革的榆次新路。

### 一、用好用活“领”字诀，在加强团组织覆盖上不动摇

**1.抓传统领域，在“深”上下功夫。**团榆次区委协调区委办出台《关于进一步加强全区机关事业单位团组织建设工作的通知》，制作35岁以下青年统计表，全面掌握团员青年的基本情况。按照十大系统建团模式灵活设置团组织，团组织增加50家，覆盖团员300人，实现传统领域团组织全覆盖。联合区委组织部出台《深化党建带团建工作的实施方案》《共青团推优入党工作实施方案》，协助党委组织部门做好团干部的选拔配备和推优入党工作，全面加强机关团员青年队伍建设。

**2.抓“两新”组织，在“广”上下功夫。**团榆次区委依据非公企业党建名单将团建任务分解至各乡镇（街道），摸清全区企业团员青年底数，在符合建团条件的企业应建尽建团支部，改革以来增加非公企业团支部56家，增加团员青年1000名。大力开展行

业建团模式，分别建立新兴行业派出团工委和工商联派出团工委，已有快递、外卖、餐饮等行业企业 14 家、团员青年 300 人“入群”并建立团支部。同时建成 100%覆盖社会领域基层团组织和团员的塔群式网上社群 213 个，较改革前增加 56 个，增长率 26%。

## 二、用好用活“担”字诀，在壮大青年社会组织这一关键上不松劲

**1.育强乡建达人，点燃振兴青引擎。**团榆次区委指导成立全国首家青年农民联合组织“晋中市青年农民联合会”（以下简称“青农联”）。目前，青农联已有会员 89 名，设立 3 个分会组织并第一时间成立了团支部。一是召开一次全市现场观摩推进会。7 月 28 日榆次举行了全市青年农业双创观摩交流活动，通过实地观摩、座谈交流等方式，激发青年创业热情，宣传青年创新模式，积极引导广大青年为谱写新时代乡村振兴新篇章贡献青春力量。二是组建一批“青农联公共品牌+个性化会员品牌”。充分发挥会员企业在“立体种植”“南果北种”“鱼菜共生”“林药间作”等产业方面优势，通过“大帮小、小推大、老帮青、青助老”方式，形成品牌统一、渠道共享、资源互补、产业互通的产业集群，促进联合融合裂变式发展。三是打造一片青农创新创业示范园区。建立青农双创基地、大学生实习基地、青少年研学实践基地、国际青农交流基地，打造全链条服务青年投身乡村振兴示范园区，逐步形成区域性青农人才集聚中心、青农产业高质量发展中心、国际青农合作交流中心。四是推出一条青农文旅精品线路。以“田园牧歌”“乡愁青韵”“科技青春”为主题打造 3 条农旅融合打卡线

路，重点推介果蔬采摘、田园观光、亲子休闲、科技体验、青年奋斗等内容，覆盖青农联企业 13 家，获得广泛关注与好评。

**2.搭建赋能矩阵，吹响志愿集结号。**团榆次区委积极搭建服务省高校教育园区平台，组建晋中新青年志愿者联合服务中心，截至目前吸纳青年志愿者 8 万余名，组织志愿活动累计 5800 余次，参与志愿者超过 150 万人次。**一是网络化动员志愿力量。**塔群式建立网上青年社群 65 个，志愿活动服务群、中心直属队、秘书处、管理工作群各司其职、密切配合，采取“自愿报名+实名登记”的网络化加入方法，极大提高了动员速度、广度、力度，同时制定了完备的志愿者培训、管理、服务、激励等机制，志愿者可凭服务时长评定星级并获得物质与荣誉奖励。面对疫情发生，第一时间成立“疫情联防联控”志愿者指挥中心，统一调度青年志愿力量，截至 2022 年 8 月，建立 45 支青年突击队，累计动员青年志愿者 3.1 万人次，开展志愿服务 1160 次。**二是社会化融合志愿团体。**充分利用“青年之家”“文明实践基地”等志愿服务平台，运用“机关+党员+团干部+社工+志愿者+社会力量”模式，推动大学生与榆次区常态化开展“校校联动、校地结合”。紧盯党政中心工作，高频率发布疫情防控、文明创城、社区服务、乡村振兴、下乡支教等志愿活动内容，做到服务大局必有“志愿红”“志愿蓝”。累计组建“青年突击队”150 支，动员志愿者 1 万余名，开展系列活动 100 余场。**三是专业化打造救援力量。**成立应急救援队，招募退伍军人、救援技能人员等正式应急救援队员 45 名，配备应急车辆、通讯器材、个人装备等专业应急设备，开展防疫

消杀、水域救援、森林防火等专业培训 5 次，截至目前开展疫情防控、抢险救灾、应急寻人等任务 19 次。

### 三、用好用活“做”字诀，在建设“团代表联络站”这一重点上不停步

**1.打造“1+4+19”阵地联通模式。**团榆次区委构建覆盖全区的团代表联络站框架体系，在团区委设立 1 个总站，延伸打造青年志愿服务、助力乡村振兴、非公企业团建、加强青少年思想引领 4 个片区分站点。同时，根据各乡镇（街道）不同特色，按照一镇、一街一品牌思路，打造红色之站、书香之站、艺术之站、廉政之站等 19 家团代表联络站，与青年之家一体建设，做到一站多用、资源共享、功能互补。团代表联络站对全区团员青年开放，通过定期活动、组织参观、媒体宣传等线上线下联动方式，真正打通联系青年、服务青年的最后一公里。

**2.构建“1+5+10”代表联络路径。**团榆次区委印发《推进基层共青团“一站两联”建设实施方案》，建立委员联系代表、代表联系团员青年的扁平化“两联”工作机制，要求每名委员常态化联络团代表与团员青年，每位委员每年到所属团代表专项小组至少进行 1 次宣讲、开展 1 项调研、组织 1 次服务团员和青少年的活动。截至目前已开展各类进站活动 30 场，覆盖团员青年 5000 余人，收到征集意见表 150 份。



---

报：省委办公厅，省人大办公厅，省政府办公厅

省政协办公厅，团中央办公厅

送：省直有关单位，各市党委政府，团省委班子成员

发：市级团委，团省委机关各部门、直属事业单位

---

责 编：蔡孟好