

晋团要讯

[2023] 第 2 期

共青团山西省委

2023 年 2 月 23 日

编者按：习近平总书记多次点赞“快递、外卖小哥”“网约车司机”等新兴青年群体，称赞他们是“美好生活的创造者、守护者”。山西共青团聚焦快递、外卖小哥，网约车司机等新兴青年群体，充分发挥桥梁纽带作用，着力加强联系服务，不断助力成长成才，促进快递、外卖小哥，网约车司机等新兴青年群体飞奔在我省高质量发展第一线。现编发长治、太原杏花岭两地经验，供全省各地各行业学习借鉴。

长治共青团“四驱动”促进新兴青年群体 发展成长

长治市快递从业人员有 3240 名，其中 35 岁以下青年有 1435 名。作为全国新兴青年群体“筑梦计划”首批试点城市，长治共青团不断探索新路径，坚持思想驱动、制度驱动、服务驱动、大局驱动“四驱动”，促进快递、外卖小哥等新兴青年群体发展成长。

1.坚持思想驱动，坚定理想信念。依托筑梦空间、伙伴讲堂、青年大学习等学习载体，组织新兴青年群体、青年社会组织开展各类学习活动 31 场，参与 1170 人次，引领广大新兴青年群体深刻领会“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

2.坚持制度驱动，提供坚强保障。团市委深入推进《中长期青年发展规划(2016-2025 年)》《山西省青少年发展规划(2021-2025 年)》贯彻实施，制定出台《长治市“筑梦计划”实施细则》。实施细则聚焦快递、外卖小哥等 12 类新兴青年群体，按照“找得到、联系紧、服务实、引导好”的目标，把握新时代、新青年、新组织的特征，充分发挥共青团组织的特色和优势，大力整合社会各方资源，促进新兴青年群体激发创造活力，实现素质提升、职业发展、社会融入等。

3.坚持服务驱动，助力成长发展。加快建设长治市两新组织团工委和长治市寄递团工委，广泛覆盖快递、外卖等新兴青年群体。在流量大、青年聚集的天空之城文化创意园区，开辟专门区域，打造两新组织活动阵地。在每年的“暖冬行动”中，联合邮

政管理部门、行业协会深入快递物流园区、外卖骑手工作地为快递、外卖从业青年发放手套、暖手宝、方便食品等慰问品，让他们切实感受到党的关心关爱。在“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动中，积极邀请外卖小哥等新兴青年群体参与座谈会，人大代表、政协委员通过座谈会聆听他们的所思所想、所急所盼。邀请快递、外卖小哥，网约车司机等新兴青年群体积极参与共青团组织的创新创业大赛、农村电商培训、职业技能培训等，帮助他们提升综合素质，更好成长发展。扩大新兴青年群体有序政治参与，推荐优秀快递、外卖小哥，网约车司机加入政协、青联界别和选为团代表、委员。

4.坚持大局驱动，贡献青春力量。建立市县两级新兴青年人才库，并通过政府职能部门、相关行业协会，建立与邮政快递、顺丰速运、美团外卖等多家企业的常态化联系。围绕“国之大者”，组织引领新兴青年积极参与疫情防控、志愿服务、环境保护等中心大局工作，为经济社会发展贡献力量。在疫情防控期间，组建长治市快递、外卖青年突击队，广大快递、外卖小哥结合自身工作实际，帮助运送医疗防疫物资，并为群众生活物资运送提供优质服务，成为大街小巷一道靓丽的风景线，展现了快递外卖小哥的责任担当。组织美团外卖小哥赴平顺县北社乡北社小学开展“圆梦微心愿”活动，将一份份充满爱的心愿礼物送到留守儿童手里；邀请快递、外卖小哥作为青年志愿者参与共青团“青年林”种植和“关爱母亲河——净滩行动”，使新兴青年群体成为青少年生态环保工作的践行者。

太原市杏花岭区太铁一社区团支部： 凝聚新兴领域青年，服务基层社会治理

为新兴领域青年搭舞台，让新兴领域青年当主角。太原市杏花岭区敦化坊街道太铁一社区团支部结合辖区泰亨里商圈周边外卖小哥、网约车司机群体较为集中的特点，依托社区党群服务中心、非公企业组织平台，以“2349”工作模式（2即用好2支队伍：志愿服务队、骑手联盟队；3即做好3星评比：业务之星、文明之星、志愿之星；4即发挥4大员作用：政策宣传员、信息上报员、平安巡防员、文明引领员；9即推出9重礼包：学习教育、政策咨询、法律咨询、社保咨询、医保办理、健康义诊、爱心捐赠、疫苗接种、生活服务）引领新兴领域青年群体中的团员青年融入基层治理新格局，成为协助党和政府加强社会治理的忠诚助手。

一、摸清基本情况，争做新兴青年“知心人”

通过开展“双找双亮”活动，多渠道摸清辖区寄递物流行业从业人员中青年、团员人数，以召开座谈会、设置“微心愿”服务箱、发放服务联系卡等形式畅通诉求表达机制，在辖区寄递物流青年从业人员关注的维护权益、安全防护、政策咨询、休息服务等九个方面开展意见征集工作，靠前了解真实情况、摸准服务需求。

二、聚焦服务保障，搭建共驻共建“新平台”

一是筑牢“蜂巢式”服务阵地。结合社区服务资源，以泰亨里新经济产业园党群服务中心为主阵地，建立“享温暖·骑手驿站”，设置生活区、休息区、阅览区，在社区服务大厅设置“一平米”

暖心服务角。向辖区内外卖小哥、快递小哥、网约车司机等，特别是其中的青年人员发放“致快递小哥的一封信”，邀请他们到骑手驿站，为他们提供力所能及的服务。

二是提供“清单式”暖心服务。定制安全、健康、普法等 9 类服务项目，多元化满足青年物流从业人员的需求。组织实施“关爱行动”，开展“浓情端午送粽子”活动；联合驻地爱心企业粥饭嫂开展 7.17 骑手节；联合山西影视节目中心党支部、太原市青年志愿者协会共同开展“送清凉”活动；面向寄递物流从业人员子女开展未成年人科普活动，邀请交警大队专业人员普及交通安全知识等。通过“9”重礼包，真正将服务工作做实做细做好，实现精准服务，以服务促融入。

三是培育“新兴型”志愿队伍。广发招募令，组建起骑手联盟队，在送外卖出行中进行安全巡防“随手拍”、楼道卫生“随手清”、共享单车“随手摆”、安全隐患“随手报”、文明风尚“随手宣”、宣传资料“随手发”、意见建议“随手写”等力所能及的志愿服务行动，展现青年的良好风尚，助力文明城市建设。

三、突出作用发挥，汇聚基层治理“新力量”

一是积分激励机制，构建良性循环网。开通“红色专递”通道，组织青年外卖小哥、快递小哥定期为辖区内行动不便的老党员送去学习资料，每月为辖区内的孤寡老人送去爱心物资和关怀。围绕帮办代办、安全隐患排查、参与集体活动三类项目，依据青年小哥们上报服务次数以及社区对接人相关评价进行依次积分，并参与社区“文明之星”“志愿之星”“业务之星”等评选活动，激励青年积极参与。

二是**激活多元参与，增强基层治理网**。发挥外卖小哥、快递小哥“移动探头”功能，成为网格精细化管理的触角和延伸，提升基层治理能力。制作“小哥帮办代办联系卡”“信息事件上报联系卡”，开展“团员亮身份、治理亮服务”的“双卡双亮”服务活动。通过帮办代办联系卡对辖区老党员及行动不便的老人进行“送学上门”“送物上门”等服务，切实解决他们出门难的问题。通过信息事件上报联系卡及时把安全隐患排查、环境卫生整治、弱势群体帮扶等信息上报社区，助力社区及时发现问题，解决问题。

报：省委办公厅，省人大办公厅，省政府办公厅

省政协办公厅，团中央办公厅

送：省直有关单位，各市党委政府，团省委班子成员

发：市级团委，团省委机关各部门、直属事业单位

责 编：孙小龙